



ສາທາລະນະລັດ ປະຊາທິປະໄຕ ປະຊາຊົນລາວ
ສັນຕິພາບ ເອກະລາດ ປະຊາທິປະໄຕ ເອກະພາບ ວັດທະນະຖາວອນ

ສຳນັກງານນາຍົກລັດຖະມູນຕີ

ເລກທີ 15 / ນຍ

ນະຄອນວຽງຈັນ, ວັນທີ 04.02.2004

ດຳລັດ

ວ່າດ້ວຍການແຂ່ງຂັນການຄ້າ

- ອີງຕາມກົດໝາຍວ່າດ້ວຍລັດຖະບານ ສະບັບເລກທີ 02/ສພຊ, ລົງວັນທີ 06 ພຶດສະພາ 2003;
- ອີງຕາມກົດໝາຍວ່າດ້ວຍທຸລະກິດ ສະບັບເລກທີ 03/94/ສພຊ, ລົງວັນທີ 18 ກໍລະກົດ 1994;
- ອີງຕາມການສະເໜີຂອງລັດຖະມົນຕີວ່າການກະຊວງການຄ້າ, ສະບັບເລກທີ 0713/ກຄ.ສກຄ, ລົງວັນທີ 18 ກໍລະກົດ 2003.

ນາຍົກລັດຖະມົນຕີອອກດຳລັດ:

ໝວດທີ 1

ບົດບັນຍັດທົ່ວໄປ

ມາດຕາ 1. ຈຸດປະສົງ

ດຳລັດສະບັບນີ້ວາງອອກເພື່ອ ກຳນົດລະບຽບການ, ມາດຕະການ ແລະ ການຈັດຕັ້ງຕາມການຕາມຂາດ ແລະ ການແຂ່ງຂັນການຄ້າທີ່ເປັນທຳໃນທຸກຮູບການ ແນໃສ່ ສົ່ງເສີມການແຂ່ງຂັນການຄ້າທີ່ເປັນທຳ, ປົກປ້ອງສິດ ແລະ ຜົນປະໂຫຍດອັນຊອບທຳ ຂອງຜູ້ຊົມໃຊ້ ແລະ ຊຸກຍູ້ ການເຄື່ອນໄຫວທຸລະກິດການຄ້າ ຢູ່ ສ ປ ປ ລາວ ໃຫ້ດຳເນີນໄປ ຕາມກົນໄກເສດຖະກິດຕະຫຼາດທີ່ມີການດັດສົມຂອງລັດຢ່າງມີປະສິດທິຜົນ.

ມາດຕາ 2. ນິຍາມຄຳສັບ

ໃນດຳລັດສະບັບນີ້ ຄຳວ່າ:

- “ການຄ້າ” ໝາຍເຖິງ ການຄ້າສິນຄ້າ ແລະ ການຄ້າການບໍລິການ;
- “ການຄວບຄອງເໜືອຕະຫຼາດ” ໝາຍເຖິງ ການມີອິດເງິນຈຳໜ່າຍ ແລະ ສ່ວນແບ່ງຕະຫຼາດສິນຄ້າໃດໜຶ່ງ ຫຼື ການບໍລິການໃດໜຶ່ງ ຂອງໜຶ່ງ ຫຼື ຫຼາຍຜູ້ດຳເນີນທຸລະກິດ ເກີນກວ່າທີ່ຄະນະກຳມະການແຂ່ງຂັນການຄ້າກຳນົດໄວ້;
- “ການຄວບທຸລະກິດ” ໝາຍເຖິງ ການລວມຕົວກັນຂອງຜູ້ດຳເນີນທຸລະກິດແຕ່ສອງຫົວໜ່ວຍທຸລະກິດຂຶ້ນໄປ. ການຄວບທຸລະກິດດັ່ງກ່າວ ຈະເຮັດໃຫ້ຫົວໜ່ວຍທຸລະກິດໜຶ່ງຄົງຢູ່ ແລະ ຫົວໜ່ວຍທຸລະກິດໜຶ່ງຍຸບເລີກ ຫຼື ເກີດເປັນຫົວໜ່ວຍທຸລະກິດໃໝ່;

- “ການຄວບຄຸມທຸລະກິດ” ໝາຍເຖິງ ການມີອຳນາດໃນການບໍລິຫານທຸລະກິດ ຂອງ ຜູ້ດຳເນີນທຸລະກິດໜຶ່ງ ດ້ວຍການຊື້ຊື້ບສິນ ຫຼື ຊື້ຮຸ້ນທັງໝົດ ຫຼື ບາງສ່ວນຂອງຜູ້ດຳເນີນທຸລະກິດອື່ນ;
- “ການບໍລິການ” ໝາຍເຖິງ ການຮັບເຮັດ ຫຼື ໃຫ້ເຮັດສິ່ງໃດໜຶ່ງ, ການໃຫ້ໃຊ້ ຫຼື ໃຫ້ປະໂຫຍດໃນຊັບສິ່ງຂອງ ຫຼື ກິດຈະການໃດໜຶ່ງ ໂດຍຮຽກຄ່າຕອບແທນເປັນເງິນ ຫຼື ຜົນປະໂຫຍດອື່ນ ຍົກເວັ້ນການຈ້າງແຮງງານ;
- “ການຜູກຂາດ” ໝາຍເຖິງ ການຄອບຄອງເໝືອຕະຫລາດ ດ້ວຍວິທີການທີ່ບໍ່ເປັນທຳຂອງຜູ້ດຳເນີນທຸລະກິດ;
- “ຄະນະກຳມະການ” ໝາຍເຖິງ ຄະນະກຳມະການແຂ່ງຂັນການຄ້າ;
- “ສິນຄ້າ” ໝາຍເຖິງ ເຄື່ອງຂອງ ທີ່ໃຊ້ໃນການອຸປະໂພກ ແລະ ບໍລິໂພກ ລວມທັງເອກະສານຢັ້ງຢືນກຳມະສິດ ກ່ຽວກັບ ເຄື່ອງຂອງດັ່ງກ່າວ;
- “ຜູ້ຊົມໃຊ້” ໝາຍເຖິງ ຜູ້ຊື້ ແລະ ຜູ້ໃຊ້ ສິນຄ້າ ຫຼື ການບໍລິການ ຈາກຜູ້ດຳເນີນທຸລະກິດ;
- “ຜູ້ດຳເນີນທຸລະກິດ” ໝາຍເຖິງ ຫົວໜ່ວຍທຸລະກິດຈຳໜ່າຍສິນຄ້າ, ຫົວໜ່ວຍທຸລະກິດຊື້ສິນຄ້າ ເພື່ອຜະລິດ ຫຼື ເພື່ອຈຳໜ່າຍຕໍ່ ແລະ ຜູ້ໃຫ້ບໍລິການໃນທຸລະກິດ;
- “ລາຄາ” ໝາຍເຖິງ ລາຄາສິນຄ້າ ແລະ ຄ່າບໍລິການ.

ມາດຕາ 3. ຫຼັກການພື້ນຖານໃນການແຂ່ງຂັນ

ທຸກພາກສ່ວນເສດຖະກິດ ລ້ວນແຕ່ມີຄວາມສະເໝີພາບຕໍ່ໜ້າກົດໝາຍ, ທັງຮ່ວມມືກັນ, ທັງແຂ່ງຂັນກັນ ຢ່າງເປັນທຳ ບົນພື້ນຖານການປະຕິບັດຕາມດຳລັດສະບັບນີ້ ແລະ ລະບຽບ ກົດໝາຍອື່ນໆທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ.

ມາດຕາ 4. ຂອບເຂດການນຳໃຊ້

ດຳລັດສະບັບນີ້ ມີຜົນບັງຄັບປະຕິບັດສຳລັບການເຄື່ອນໄຫວທຸລະກິດການຄ້າສິນຄ້າ ແລະ ການຄ້າການບໍລິການ.

ໝວດທີ 2

ຄະນະກຳມະການແຂ່ງຂັນການຄ້າ

ມາດຕາ 5. ຄະນະກຳມະການແຂ່ງຂັນການຄ້າ

ຄະນະກຳມະການແຂ່ງຂັນການຄ້າ ປະກອບດ້ວຍພາກສ່ວນທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ ຂອງ ຂະແໜງການຄ້າ ແລະ ຜູ້ຊົງຄຸມວຸດທິຈຳນວນໜຶ່ງ.

ລັດຖະມົນຕີວ່າການກະຊວງການຄ້າເປັນປະທານໂດຍຕຳແໜ່ງ ແລະ ແຕ່ງຕັ້ງສະມາຊິກຂອງຄະນະກຳມະການ ດັ່ງກ່າວ.

ຄະນະກຳມະການແຂ່ງຂັນການຄ້າ ມີຫ້ອງການ ແລະ ກອງເລຂາ ປະຈຳຢູ່ກະຊວງການຄ້າ.

ມາດຕາ 6. ສິດ ແລະ ໜ້າທີ່ ຂອງ ຄະນະກຳມະການ

ຄະນະກຳມະການແຂ່ງຂັນການຄ້າມີສິດ ແລະ ໜ້າທີ່ດັ່ງນີ້:

- ຄົ້ນຄວ້າລະບຽບການກ່ຽວກັບການເຄື່ອນໄຫວວຽກງານ, ສິດ, ໜ້າທີ່ ຂອງກອງເລຂາ ພ້ອມທັງຊີ້ນຳ ນຳພາ ການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດວຽກງານ ຂອງກອງເລຂາດັ່ງກ່າວ;
- ຄົ້ນຄວ້າ ອອກລະບຽບການເພີ່ມເຕີມ ໃນການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດດຳລັດສະບັບນີ້;
- ສ້າງຕັ້ງອະນຸກຳມະການເພື່ອປະຕິບັດໜ້າທີ່ສະເພາະໃດໜຶ່ງເມື່ອມີຄວາມຈຳເປັນ;

- ພິຈາລະນາຄຳຮ້ອງຂໍ ແລະ ອອກ ອະນຸຍາດໃຫ້ແກ່ຜູ້ດຳເນີນທຸລະກິດໃດໜຶ່ງຕາມທີ່ໄດ້ບິ່ງໄວ້ໃນມາດຕາ 13 ຂອງດຳລັດສະບັບນີ້;

- ກຳນົດແລະແຈ້ງບັນຊີພາກສ່ວນແລະປະເພດທຸລະກິດຕາມທີ່ໄດ້ບິ່ງໄວ້ໃນມາດຕາ 13 ຂອງດຳລັດສະບັບ ນີ້;

- ຮຽກບຸກຄົນທີ່ກ່ຽວຂ້ອງມາພົບເພື່ອປຶກສາຫາລື ໃຫ້ຄຳແນະນຳ ຫຼື ຄວາມກະຈ່າງແຈ້ງ ໃນບັນຫາຕ່າງໆ ທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ;

- ຕິດຕາມ ກວດກາການເຄື່ອນໄຫວທາງດ້ານທຸລະກິດການຄ້າ ແລະ ສິ່ງໃຫ້ຜູ້ດຳເນີນທຸລະກິດໃດໜຶ່ງ ແກ້ໄຂ, ປ່ຽນແປງ, ໂຈະຊົ່ວຄາວ ຫຼື ຢຸດເຊົາການກະທຳຂອງຕົນທີ່ເຫັນວ່າບໍ່ເປັນທຳ;

- ກຳນົດສ່ວນແບ່ງຕະຫຼາດ, ຍອດເງິນຈຳໜ່າຍຂອງ ຜູ້ດຳເນີນທຸລະກິດທີ່ຖືວ່າຄອບຄອງເໝືອຕະຫຼາດ;

- ກຳນົດ ຍອດຈຳໜ່າຍຮຸ້ນ ຫຼື ຊັບສິນ ທີ່ຖືວ່າຄວບຄຸມການບໍລິຫານທຸລະກິດ ຂອງຜູ້ດຳເນີນທຸລະກິດອື່ນ ;

- ພິຈາລະນາ ຄຳຮ້ອງທຸກ ຂອງ ຜູ້ດຳເນີນທຸລະກິດ ແລະ ຜູ້ຊົມໃຊ້;

- ສະເໜີໃຫ້ອົງການຈັດຕັ້ງທີ່ກ່ຽວຂ້ອງນຳໃຊ້ມາດຕະການຕໍ່ຜູ້ລະເມີດ;

- ປະສານກັບອົງການສົມວນຊົນ ແລະ ບັນດາຫົວໜ່ວຍທຸລະກິດທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ ເພື່ອ ແຈ້ງຂໍ້ມູນຂ່າວສານ, ໂຄສະນາວຽກງານ ແລະ ບັນຫາຕ່າງໆທີ່ກ່ຽວຂ້ອງກັບການແຂ່ງຂັນການຄ້າ ໃຫ້ສາທາລະນະຊົນໄດ້ຮັບຊາບ;

- ປະຕິບັດສິດ ແລະ ໜ້າທີ່ ອື່ນໆ ຕາມການມອບໝາຍ ຂອງລັດຖະບານ.

ໝວດທີ 3

ການແຂ່ງຂັນການຄ້າ

ມາດຕາ 7. ການສົ່ງເສີມການແຂ່ງຂັນການຄ້າທີ່ເປັນທຳ

ລັດຖະບານ ສ ປ ປ ລາວ ສົ່ງເສີມບັນດາຫົວໜ່ວຍທຸລະກິດຂອງທຸກພາກສ່ວນເສດຖະກິດ ເຄື່ອນໄຫວທຸລະກິດການຄ້າພາຍໃຕ້ເງື່ອນໄຂການແຂ່ງຂັນການຄ້າທີ່ມີຄວາມສະເໝີພາບ, ເປັນທຳ, ທັງຮ່ວມມື, ທັງແຂ່ງຂັນກັນຢ່າງຕັ້ງໜ້າ.

ມາດຕາ 8. ການຕ້ານການຜູກຂາດ

ໂບ? ຫ້າມບໍ່ໃຫ້ຜູ້ດຳເນີນທຸລະກິດ ນຳໃຊ້ທຸກຮູບການກະທຳຕາມທີ່ໄດ້ບິ່ງໄວ້ໃນມາດຕາ 9,10 ,11 ແລະ 12 ຂອງດຳລັດສະບັບນີ້ເພື່ອຜູກຂາດຕະຫຼາດສິນຄ້າໃດໜຶ່ງ ຫຼື ຕະຫຼາດການບໍລິການໃດໜຶ່ງ.

ມາດຕາ 9. ການຄວບ ແລະ ການຄວບຄຸມທຸລະກິດ

ຫ້າມບໍ່ໃຫ້ຜູ້ດຳເນີນທຸລະກິດຄອບຄອງເໝືອຕະຫຼາດດ້ວຍຮູບການຄວບທຸລະກິດ ຫຼື ຄວບຄຸມທຸລະກິດຊຶ່ງເປັນການທຳລາຍຜູ້ແຂ່ງຂັນ, ຫຼຸດ ຫຼື ຈຳກັດການແຂ່ງຂັນຢ່າງຮ້າຍແຮງ.

ມາດຕາ 10. ການທຳລາຍຜູ້ດຳເນີນທຸລະກິດອື່ນ

ທຸກການກະທຳທີ່ເປັນການສ້າງຄວາມເສຍຫາຍບໍ່ວ່າທາງກົງ ຫຼື ທາງອ້ອມ ເຊັ່ນ: ການທຸ້ມຕະຫຼາດ, ການຈຳກັດ ຫຼື ການແຊກແຊງ ເພື່ອທຳລາຍຜູ້ດຳເນີນທຸລະກິດອື່ນລ້ວນແຕ່ຖືກເກືອດຫ້າມ.

ມາດຕາ 11. ການຕົກລົງຮ່ວມກັນ ແລະ ການສົມຮູ້ຮ່ວມຄິດກັນ

ຫ້າມຜູ້ດຳເນີນທຸລະກິດຕົກລົງຮ່ວມກັນ ຫຼື ສົມຮູ້ຮ່ວມຄິດກັນດຳເນີນການແຂ່ງຂັນການຄ້າທີ່ບໍ່ເປັນທຳໃນລັກສະນະໃດໜຶ່ງລຸ່ມນີ້:

- ກຳນົດລາຄາ, ຮັກສາລະດັບລາຄາຊື້, ລາຄາຂາຍສິນຄ້າ ຫຼື ຄ່າບໍລິການ;
- ກັກຕຸນສິນຄ້າ, ຢຸດເຊົາ, ຫຼຸດປະລິມານ ຫຼື ຈຳກັດການຜະລິດ, ການຊື້, ການຂາຍ, ການສົ່ງມອບ, ການນຳເຂົ້າສິນຄ້າ ແລະ ການບໍລິການ ໂດຍບໍ່ສົມເຫດສົມຜົນ;
- ຮ່ວມກັນເພື່ອຊະນະການແຂ່ງຂັນການປະມຸນຊື້ ປະມຸນຂາຍສິນຄ້າ ຫຼື ການບໍລິການ;
- ກຳນົດເງື່ອນໄຂ ທີ່ມີລັກສະນະບັງຄັບໂດຍທາງກົງ ຫຼື ທາງອ້ອມ ໃຫ້ຜູ້ດຳເນີນທຸລະກິດທີ່ເປັນລູກຄ້າ ຕ້ອງຈຳກັດການຜະລິດ, ການຊື້ ຫຼື ການຂາຍ ຫຼື ການໃຫ້ການບໍລິການ;
- ຈຳກັດໂອກາດ ຂອງ ລູກຄ້າ ໃນການເລືອກຊື້, ເລືອກຂາຍສິນຄ້າ ແລະ ການໄດ້ຮັບການບໍລິການ;
- ຫ້າມບໍ່ໃຫ້ຜູ້ສະໜອງສິນຄ້າ ຫຼື ຜູ້ຈຳໜ່າຍສິນຄ້າຂອງຕົນ ຊື້ ຫຼື ຂາຍສິນຄ້າ ກັບຜູ້ດຳເນີນທຸລະກິດອື່ນ;
- ກຳນົດພື້ນທີ່ ຫຼື ແບ່ງລູກຄ້າ ຫຼື ຜູ້ສະໜອງໂດຍບໍ່ມີການແຂ່ງຂັນ;
- ແຕ່ງຕັ້ງ ຫຼື ມອບໝາຍໃຫ້ບຸກຄົນໃດໜຶ່ງດຳເນີນທຸລະກິດແຕ່ພຽງຜູ້ດຽວໃນການຈຳໜ່າຍສິນຄ້າ ຫຼື ໃຫ້ການບໍລິການ ໃນພື້ນທີ່ໃດໜຶ່ງ;
- ກຳນົດເງື່ອນໄຂ ຫຼື ວິທີການ ການປະຕິບັດໂທລີກັນ ໃນການຊື້, ການຂາຍສິນຄ້າ ຫຼື ການໃຫ້ການບໍລິການ ເພື່ອ ສ້າງຄວາມຫຍຸ້ງຍາກໃຫ້ທຸລະກິດອື່ນ;
- ກະທຳຢ່າງອື່ນ ຊຶ່ງ ຂັດກັບລະບຽບການ ວ່າດ້ວຍການແຂ່ງຂັນການຄ້າ ຊຶ່ງ ຄະນະກຳມະການແຂ່ງຂັນການຄ້າກຳນົດອອກ.

ມາດຕາ 12. ການຮ່ວມກັນຜູກຂາດ ກັບ ຜູ້ດຳເນີນທຸລະກິດຕ່າງປະເທດ

ຫ້າມຜູ້ດຳເນີນທຸລະກິດທີ່ສ້າງຕັ້ງ ແລະ ເຄື່ອນໄຫວທຸລະກິດຢູ່ ສ ປ ປ ລາວ ຊຶ່ງມີການພົວພັນທາງດ້ານທຸລະກິດກັບ ຜູ້ດຳເນີນທຸລະກິດຢູ່ຕ່າງປະເທດ ບໍ່ວ່າດ້ວຍສັນຍາ, ການຖືຮຸ້ນ ຫຼື ດ້ວຍຮູບການອື່ນໆ ດຳເນີນການໃດໜຶ່ງ ເພື່ອຈຳກັດໂອກາດ ຂອງ ຫົວໜ່ວຍທຸລະກິດພາຍໃນ ໃນການເລືອກຊື້, ເລືອກຂາຍສິນຄ້າ ຫຼື ການບໍລິການ ໂດຍກົງ ກັບ ຜູ້ດຳເນີນທຸລະກິດຢູ່ຕ່າງປະເທດ.

ມາດຕາ 13. ຂໍ້ຍົກເວັ້ນ

ການກະທຳໃດໜຶ່ງທີ່ກ່າວມາໃນມາດຕາ 8,9,10,11ແລະ12 ຂອງ ດຳລັດສະບັບນີ້ ອາດຈະຖືກຍົກເວັ້ນສຳລັບບາງພາກສ່ວນ ຫຼືບາງປະເພດທຸລະກິດ ແລະອາດຈະຖືກອະນຸຍາດໃຫ້ຜູ້ດຳເນີນທຸລະກິດໃດໜຶ່ງດ້ວຍເຫດຜົນທາງດ້ານເສດຖະກິດ ແລະ ສັງຄົມ ຫຼື ຄວາມໝັ້ນຄົງ ຂອງຊາດ.

ຄະນະກຳມະການແຂ່ງຂັນການຄ້າ ເປັນຜູ້ພິຈາລະນາອອກຂໍ້ຍົກເວັ້ນ ແລະ ການໃຫ້ອະນຸຍາດໃນແຕ່ລະໄລຍະ. ການໃຫ້ອະນຸຍາດແຕ່ລະຄັ້ງ ຕ້ອງໄດ້ຮັບຄຳເຫັນດີຈາກລັດຖະບານ.

ໝວດທີ4

ມາດຕະການຕໍ່ຜູ້ລະເມີດ

ມາດຕາ 14. ມາດຕະການ ຕໍ່ ການລະເມີດ ຂອງ ຜູ້ດຳເນີນທຸລະກິດ

ຜູ້ດຳເນີນທຸລະກິດ ທີ່ໄດ້ລະເມີດດຳລັດສະບັບນີ້ ແມ່ນຈະຖືກປະຕິບັດມາດຕະການໃນສະຖານພັກ ຫຼື ເປົ່າຕາມແຕ່ລະກໍລະນີດັ່ງນີ້:

- ຕັກເຕືອນພ້ອມທັງໃຫ້ແກ້ໄຂ, ປ່ຽນແປງການກະທຳ;
- ໂຈະກົດຈະການຊົ່ວຄາວຈົນກວ່າມີການແກ້ໄຂ, ປ່ຽນແປງການກະທຳ;
- ໃຫ້ປິດກິດຈະການໂດຍຖາວອນ ແລະ ອາດຈະຖືກດຳເນີນຄະດີຕາມກົດໝາຍ;

- ໃຊ້ແທນຄ່າເສຍຫາຍທີ່ເກີດຂຶ້ນຈາກການລະເມີດໃຫ້ແກ່ຫົວໜ່ວຍທຸລະກິດທີ່ເສຍຫາຍ.

ມາດຕາ 15. ການລະເມີດອື່ນໆ

ທຸກການກະທຳຂອງລັດຖະກອນ ແລະ ເຈົ້າໜ້າທີ່ ຊຶ່ງເປັນການລະເມີດຕໍ່ດຳລັດສະບັບນີ້ ຕ້ອງໄດ້ຮັບຜິດຊອບຕໍ່ໜ້າກົດໝາຍ.

**ໝວດທີ 5
ບົດບັນຍັດສຸດທ້າຍ**

ມາດຕາ 16. ການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ

ມອບໃຫ້ກະຊວງການຄ້າ ແລະ ຄະນະກຳມະການແຂ່ງຂັນການຄ້າເປັນຜູ້ຈັດຕັ້ງປະຕິບັດດຳລັດສະບັບນີ້.

ມາດຕາ 17. ຜົນສັກສິດ

ດຳລັດສະບັບນີ້ ມີຜົນສັກສິດນັບແຕ່ ວັນທີ 1 ສິງຫາ 2004 ເປັນຕົ້ນໄປ.

ບົດບັນຍັດ ແລະ ລະບຽບການໃດທີ່ຂັດກັບດຳລັດສະບັບນີ້ ລ້ວນແຕ່ຖືກຍົກເລີກ.

ນາຍົກລັດຖະມົນຕີ



ບຸນຍັງ ວິລະຈິດ